

Пояснительная записка

Рабочая программа разработана на основе Закона «Об образовании РФ», «Федерального государственного стандарта среднего общего образования» по предмету «Экономика», утвержденный приказом Министерства образования РФ от 5 марта 2004 г. № 1089; Образовательной программы среднего общего образования муниципального автономного образовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 7 им. Героя Социалистического Труда В.Н.Перегудова» г. Балаково Саратовской области, Примерной программы среднего общего образования по экономике, Федерального перечня учебников, рекомендованных (допущенных) МОИ РФ к использованию в образовательном процессе в ОУ, примерной программы среднего общего образования (углубленный уровень).

Для реализации данной рабочей программы используется следующий

Учебник: Хасбулатов Р.И. Экономика. ФГОС. 10 и 11 классы. Москва, Издательство «Дрофа», 2020 г.

Согласно основной образовательной программы основного общего образования муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 7» г. Балаково Саратовской области на изучение **экономики** отводится следующее количество часов: в 10 и 11 классах социально-экономического профиля 136 ч., из расчёта двух учебных часов в неделю.

* 10 класс, отводится 2 ч. в неделю (68 ч. в год);

* 11 класс, отводится 2 ч. в неделю (68 ч. в год);

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает распределение учебных часов по темам курса, определяет набор самостоятельных и практических работ, выполняемых учащимися. Программа предлагает определенную последовательность и глубину изучения экономических концепций, позволяющую обеспечить преемственность со следующей ступенью образования (средним или высшим профессиональным образованием). Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание среднего (полного) общего образования на профильном уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

Содержание курса на профильном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо будущему экономисту.

Предполагаемые результаты обучения обществознания в средней общеобразовательной школе:

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;

- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;

- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- *Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*
- *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;*
- *оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*
- *использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*

– анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

– Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

– оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

– критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

– объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

– использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

– применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

– понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;

– оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

– сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;

– рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

– создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;

– решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

– грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

– моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

– Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;

– владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;

– использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;

– анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

– осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

– оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;

- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

Содержание учебного курса «Экономика» 10 -11 класс (140 часов)

Основные концепции экономики

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. *Абсолютные и сравнительные преимущества*. Типы экономических систем.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса*. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства*. Закон убывающей

отдачи. Амортизационные отчисления. *Необратимые издержки*. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама*. Бизнес-план.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Макроэкономика

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. *Совокупный спрос и совокупное предложение*.

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Международная экономика

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. *Валютный рынок*.

Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. *Международные экономические организации*.

Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

Учебно-тематический план по курсу «Экономика» в 10 классе (68 час.)

№	Наименование раздела, темы	Кол-во часов
1	Экономика – наука и практика	6
2	Экономическая система государства	5
3	Спрос	5
4	Предложение	4
5	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	4
6	Конкуренция. Типы рынков	4
7	Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата	9
8	Банки и банковская система	8
9	Деньги и финансы	5
10	Фондовая биржа	4
11	Страхование	2
12	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	5
13	Фирма – главное звено рыночной экономики	4
14	Проект	3
	Итого	68

Учебно-тематический план по курсу «Экономика» в 11 классе (68 час.)

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов
1	Общее понятие о менеджменте. Менеджмент в России.	4
2	Маркетинг. Банкротство фирмы.	4
3	Государственные финансы.	8
4	Государство и экономика	4
5	Основные макроэкономические показатели.	6
6	Экономический рост.	4
7	Цикличность развития экономики.	8
8	Международная торговля. Валютные курсы.	6
9	Альтернативные системы и модели современной экономики.	8
10	Российская Федерация в системе мирового хозяйства.	4
11	Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала. Итоговое повторение	6
12	Итоговое повторение.	4
13	Контрольная работа.	2
	Итого	68

Календарно - тематическое планирование «Экономика» (профильный уровень), 10 класс, 68 часов

№ п/п	Раздел и тема урока	Кол. час.	Домашнее задание §§	Примечание	Дата	Кор-ка
	Экономика – наука и практика (6)					
1	Экономика как наука.	1	1, Стр.6		07.09	
2	Главные вопросы экономики.	1	1, Стр.9		07.09	
3	Факторы производства и производительность труда	1	2, Стр.13		14.09	
4	Экстенсивные и интенсивные факторы производства.	1	2,	Прак. работа	14.09	
5	Международное разделение труда (МРТ).	1	2. стр.17		21.09	
6	Итоговый урок.	1		Тест	21.09	
	Экономическая система государства (5)					
7	Экономическая система. Исторические типы экономических систем.	1	3, Стр.21		28.09	
8	Смешанная экономика.	1	4, Стр.25	решение экономич. задач	28.09	
9	Прямые и косвенные формы и методы регулирования.	1	4, Стр.27		05.10	
10	Россия как страна с переходной экономической системой	1			05.10	
11	Итоговый урок.	1		Тест	12.10	
	Спрос (5)					
12	Понятие о рынке Рынок.	1	5, Стр.30		12.10	
13	Спрос и его содержание.	1	5, Стр.33		19.10	
14	Величина спроса.	1	6, Стр.35		19.10	
15	Эластичность спроса.	1	6	работа с источниками; анализ нормативных актов;	26.10	
16	Итоговый урок.	1		тест	26.10	
	Предложение (4)					
17	Объем предложения.	1	7, Стр.42		09.11	
18	Равновесная цена.	1	8, Стр.46		09.11	
19	Эластичность предложения.	1	8, Стр.48	решение экономич. задач.	16.11	
20	Итоговый урок.	1		тест	16.11	
	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (4)					
21	Цена товара. Функции цен.	1	9, Стр.51		23.11	
22	Ценовой механизм.	1	10, Стр.54		23.11	
23	Стоимость товара.	1	10, Стр.56		30.11	
24	Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.	1	11, Стр.57-58	решение экономич.	30.11	

				задач.		
	Конкуренция. Типы рынков (4)					
25	Понятие и сущность конкуренции.	1	12, Стр.60			07.12
26	Рыночные структуры. Модели современного рынка.	1	13, Стр.63-66			07.12
27	Несовершенная конкуренция.	1	14, Стр.68			14.12
28	Антимонопольная политика.	1	14, Стр.68			14.12
	Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата (9)					
29	Доходы.	1	15, Стр.71			21.12
30	Расходы.	1	16, Стр.74			21.12
31	Закон Энгеля.	1	16, Стр.76			11.01
32	Сбережения.	2				11.01
33	Сбережения		17, Стр.77	Практ. занятие		18.01
34-35	Заработная плата.	2	18, Стр.79			18.01 25.01
36	Практическое занятие.	1		решение экономич. задач.		25.01
37	Итоговый урок.	1		Тест		01.02
	Банки и банковская система (8)					
38	Банки.	1	19, Стр.82			01.02
39	Формирование банковской системы.	1	19, Стр.83			08.02
40-41	Кредиты (ссуды) коммерческих банков.	2	20, Стр.85			08.02 15.02
42	Кредитование: его роль в современной экономике домохозяйств, фирм и государства	1	20			15.02
43	Потребительское кредитование. Ипотечный кредит.	1	20	решение экономических задач.		22.02
44	Депозиты. Вклады.	1	21, Стр.89			22.02
45	Итоговый урок.	1		Тест		01.03
	Деньги и финансы (5)					
46	Происхождение и функция денег.	1	22, Стр.92			01.03
47	Закон обращения денег.	1	22			15.03
48	Денежная масса M_1 .	1	23, Стр.97			15.03
49	Денежный рынок.	1	23, Стр.99.	решение экономических задач.		22.03
50	Итоговый урок.			Тест		22..03
	Фондовая биржа (4)					
51	Фондовые биржи, их деятельность.	1	24, Стр.104			05.04

52	Основные операции на фондовой бирже.	1	25, Стр.108		05.04	
53	Фондовый рынок (рынок ценных бумаг).	1	25, Стр.110		12.04	
54	Итоговый урок.	1		Тест	12.04	
	Страхование (2)					
55-56	Страхование и страховые услуги.	2	26, Стр.120		19.04	
	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы.(5)					
57	Труд и рынок рабочей силы	1	27		26.04	
58	Безработица. Полная занятость.	1	28		26.04	
59-60	Профсоюзы. Основные функции профсоюзов.	2	28		03.05	
61	Итоговый урок.	1		Тест	03.05	
	Фирма – главное звено рыночной экономики (4)					
62	Фирмы и их задачи.	1	29, Стр.131		10.05	
63	Виды фирм.	1	29, Стр.135		10.05	
64	Акционерное предприятие.	1	30, Стр.139		17.05	
65	Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции.	1	31, Стр.142		17.05	
	Проект (5)					
66-70	Открываем свой бизнес	5			22.05 29.05	

Календарно - тематическое планирование «Экономика» (профильный уровень), 11 класс, 68 часов

По учебному плану школы по экономике в 11-м классе 2 часа в неделю, продолжительность учебного года 34 недели. Всего 68 часов в год.

С учетом каникул и праздничных дней программа скорректирована. Продолжительность курса после корректировки – 65 часов.

№ п/п	Раздел и тема урока	Кол. час.	Домашнее задание §§	Примечание	Дата	Кор-ка
	Менеджмент и маркетинг. Банкротство фирмы.	8				
1-2	Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента.	2	1, Стр.6		03.09	
3-4	Современные тенденции менеджмента. Менеджмент в России.	2	2, Стр.12		10.09	
5-6	Маркетинг.	2	3, Стр.16	Практич. занятие по маркетингу	17.09	
7-8	Банкротство фирмы.	2	4, стр.19	написание творческих работ по экономическим вопросам	24.09	
	Государственные финансы	8				
9-10	Государственные финансы. Министерство финансов. Государственный бюджет.	2	5, стр. 23	Прак. работа	01.10	
11-12	Налоги - главный источник государственного бюджета.	2	6. стр.27	Тест	08.10	
13-14	Виды налогов. Механизм налогообложения.	2	7. стр. 32	работа с источниками эконом. информации, с использованием современных средств коммуникации	15.10	
15-16	Повторительно-обобщающий урок по теме «Государственные финансы»	2			22.10	
	Государство и экономика	4				
17-18	Причины государственной экспансии в экономику. Экономические функции государства.	2	8, стр. 40		12.11	
19-20	Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях.	2	9, стр.45		19.11	
21-22	Контрольное тестирование по теме «Государство и экономика»	2		Решение практических задач	26.11	
	Основные макроэкономические показатели	6				
23-24	Основные макроэкономические показатели.	2	10, стр. 53	Решение практич. задач	03.11	
25-26	ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД)	2	11, стр. 57		10.12	
27-28	Повторительно-обобщающий урок по теме: «Основные макроэкономические показатели»	2			17.12	
	Экономический рост					

29-30	Экономический рост. Факторы экономического роста.	2	12, стр. 66	Решение практических задач	24.12	
31-32	Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор.	2	13, стр. 66	Решение познавательных задач. Тест (Т.4.-Т.5)	14.01	
	Цикличность развития экономики	8				
33-34	Циклическое развитие-свойство капиталистической эконом. системы.	2	14, стр.76		21.01	
35-36	Фазы экономического цикла. Кризисы.	2	15, стр. 81		28.01	
37-38	Мировой финансово-экономический кризис 2008-2010 гг.	2	16, стр. 84	работа с источниками эконом. информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета)		
39-40	Повторительно-обобщающий урок по теме «Экономическое развитие и экономические циклы»	2			04.02	
	Международная торговля. Валютные курсы					
41-42	Международная торговля	2	17, стр. 89		11.02	
43-44	Валютные курсы.	2	18, стр. 95		18.02	
45-46	Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО)	2	19, стр. 95	работа с источниками эконом. информации, с использованием современных средств коммуникации	25.02	
	Альтернативные системы и модели современной экономики					
47-48	Альтернативные экономические системы	2	20, стр. 105		04.03	
49-50	Национальные модели современной экономики.	2	21, стр. 109		11.03	
51-52	Японская, китайская и российская модели смешанной экономики.	2	22, стр. 117	Подготовка творческих работ по экономическим вопросам (презентация)	18.03	
53-54	Практ. работа и защита проектов по моделям современной экономик	2			08.04	
	Российская Федерация в системе мирового хозяйства.(
55-56	Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства	2	23, стр. 125		15.04	
	Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала					
57-58	Глобальные экономические проблемы	2	24, стр. 137		22.04	
59-60	Практическая работа и защита проектов по глобальным экономическим проблемам и способам их решения	2		Решение познавательных задач. Тест (Т.9-Т.10)	29.04	
61-62	Индекс развития человеческого потенциала.		25, стр. 141	Решение познавательных задач. Тест (Т.9-Т.10)	06.05	
63-66	Итоговое повторение	4		Устный опрос, фронтальная беседа, задания. Итоговое тестирование	13.05 20.05	

